附件

金湖县“荷都香才计划”任务分工表

| 序号 | 具体内容 | 责任单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 分类建立乡土人才库，评定5A、4A、3A级“荷都香才”。 | 县人才管理发展中心、各镇（街道）、县各相关部门 |
| 2 | 开展优秀乡村创业人才评选，评选10名“乡村创业之星”，每个给予最高10万元奖励。 |
| 3 | 力争每年创建“荷都香才”工匠学苑2个、名师工作室2个、“三带两助”示范基地3个，认定后给予最高4万元经费支持。选派科技镇长团、“名校优生”挂钩联系“荷都香才”所创载体，帮助引育急需人才、引进实用技术、引导创新创业。 |
| 4 | 建立党（工）委（组）联系“荷都香才”制度，加强沟通交流，及时掌握思想动态和工作情况，听取意见建议，帮助解决实际困难，为每名5A、4A级“荷都香才”安排1名镇（街道）或行业主管部门中层正职挂钩联系人。 |
| 5 | 积极推荐“荷都香才”入党、担任“两代表一委员”、评选各类先进模范。 |
| 6 | 优先支持“荷都香才”参加“乡村振兴人才学历提升计划”，并给予最高4500元学费补助。 |
| 7 | “三带两助”成效显著、群众认可度高的“荷都香才”，优先推荐参加村（社区）干部任职资格考试，推选进村（社区）“两委”班子。 |
| 8 | 优先推荐“荷都香才”申报市级以上政府特殊津贴或重点人才项目。 | 县人才管理发展中心、县人社局 |
| 9 | 入选省乡土人才“三带”行动计划的，按照新秀、能手、名人等次，分别给予0.5万元、1万元、3万元奖励；入选市“淮上英才计划”乡土人才项目的，给予2万元奖励；获评3A、4A、5A级“荷都香才”的，分别给予0.2万元、0.4万元、0.8万元奖励。 | 县人才管理发展中心、县财政局 |
| 10 | 每年协助乡土人才申报市级以上资金资助项目10个。 | 县农业农村局、各镇（街道） |
| 11 | 每年组织不少于2000名农村实用人才到高校院所、大型种养基地、龙头企业开展技术交流、学习研修、观摩展示等活动。围绕荷藕、芡实、龙虾、螃蟹等特色种植养殖产业，充分利用各级农业教育培训机构、现代远程教育网络等开展分类培训。 | 县农业农村局、各镇（街道）、县商务局、 县人才管理发展中心等相关单位 |
| 12 | 加强农产品品牌打造、包装设计，鼓励开展线上营销，积极推广特色农副产品，申报市级以上涉农经营主体相关称号5个。 | **县农业农村局**、县市场监管局、县商务局 |
| 13 | 建立乡村文化管理人才和专业人才分类培训机制。每年举办乡村文化管理人才集中培训不少于2次，开展文化专业人才与名家大师学艺等技艺传承活动不少于2次。 | 县文广旅游局、各镇（街道）、县各相关部门 |
| 14 | 每年组织乡土文化人才参加各类演出、讲座、展览、比赛等交流活动不少于15次，优先组织“荷都香才”参加活动。 |
| 15 | 实施“乡村旅游双百计划”，加强乡村旅游从业人员系统培训，培养100名优秀经营管理人才、100名乡村旅游服务人才。 |
| 16 | 开展乡土文化进校园、进景区活动，全县幼儿园和义务教育学校每学期举办不少于1次乡土文化展示、传承等活动，在城区学校创建乡土文化人才传习工作室4个，在学校特色课程中设置乡土文化教学内容；每逢元旦、春节、端午、中秋、国庆等节假日，组织乡土文化人才在县内相关景区进行才艺展示，每个景区至少设置1个才艺展示区。 | **县文广旅游局**、县教体局 |
| 17 | 加强行业指导，为农村电商创业提供常态化、专业化服务，完善县级农村电子商务服务中心功能，每年培训农村电商人才不少于200名，新孵化农村电商企业5家以上。 | 县商务局、各镇（街道）、县各相关部门 |
| 18 | 制定农村电商产业发展扶持办法，对镇（街道）、村（居）级电商服务站点、优秀农村电商人才等给予资金扶持。 |
| 19 | 建立农村电商物流服务体系，建成农产品加工、冷链物流等配套设施。 |
| 20 | 鼓励农村电商企业将龙虾、螃蟹、剪纸、草编等地方特色农产品、手工艺品引入知名电商平台，培育线上销售额500万元以上、100万元以上、10万元以上的农村电商人才（企业）分别不少于2人（家）、10人（家）、50人（家）。 | 县商务局、各镇（街道）、县各相关部门 |
| 21 | 组织乡土人才参评乡村振兴技艺师等职称和相关工种（岗位）职业资格认证，每年推荐申报正高级1人、高级2人，中级15人，初级100人。获评正高级、高级、中级、初级职称的，分别给予3万元、1万元、0.5万元、0.2万元奖励。 | 县人社局、各镇（街道）、县各相关部门 |
| 22 | 支持创办乡村产业经济实体，帮助“荷都香才”申请个人最高50万元、小微企业最高300万元的富民创业担保贷款，符合相关条件的，给予贴息支持。 |
| 23 | 每年创建乡土技能人才工作室2个。 |
| 24 | 每年组织不少于500人参加乡土技能人才培训。 |
| 25 | 采取以赛代评、以赛促评方式评价乡土人才，分行业举办各类职业技能大赛，评选“乡村技术能手”。 | 县人社局、县总工会、县人才管理发展中心、县住建局、县农业农村局等相关单位 |
| 26 | 开展县级工艺美术大师评选，择优推荐申报省市级工艺美术大师2人。 | 县工信局、县各相关部门 |
| 27 | 积极宣传优秀乡土人才先进事迹和乡土人才工作经验做法，在《金湖快报》开设专栏，每月2期，拍摄乡土人才宣传视频30个以上，营造尊重、关心、支持乡土人才发展的浓厚氛围。 | 县融媒体中心、各镇（街道）、县各相关部门 |

备注：责任单位中排在首位的为牵头单位。