**名 称**：**第一标段南京紫金塔等LED屏广告投放项目**

**报价：壹拾万叁仟元整(¥103000)**

**服务范围：为进一步接轨南京都市圈，展现都市圈荷美田园、新时代鱼米之乡全域美景，通过走出去与请进来、线下推广与线上营销等方式，面向南京主城区、南京都市圈，持续开展画面、视频、电台等多方式宣传。聚焦春季踏青、赏花和尝鲜、品虾两大重点，定位南京都市圈、南京主城区两大主要客源地，组织承办“1+N”宣传推介系列活动，在南京主城区、南京都市圈持续叫响“春趣金湖 寻味花乡”，不断提升全域旅游品牌知名度。故提请县领导并同意以尧乡文旅公司为主体,抓紧启动各项目采购工作。**

**服务要求：在紫金塔LED、荔枝广场LED、江苏教育频道LED三块户外大屏等多个媒体资源投放1个月金湖旅游宣传广告，具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一个月**

**服务标准：合格**

**供应商名称：江苏广电荔枝文创产业有限公司**

**名 称**：**第二标段为：南京广电交通台金湖春季旅游话题宣传项目**

**报价：壹拾柒万玖仟元整(¥179000元)**

**服务范围：为进一步接轨南京都市圈，展现都市圈荷美田园、新时代鱼米之乡全域美景，通过走出去与请进来、线下推广与线上营销等方式，面向南京主城区、南京都市圈，持续开展画面、视频、电台等多方式宣传。聚焦春季踏青、赏花和尝鲜、品虾两大重点，定位南京都市圈、南京主城区两大主要客源地，组织承办“1+N”宣传推介系列活动，在南京主城区、南京都市圈持续叫响“春趣金湖 寻味花乡”，不断提升全域旅游品牌知名度。故提请县领导并同意以尧乡文旅公司为主体,抓紧启动各项目采购工作。**

**服务要求：在南京广电交通台开展金湖春季旅游话题宣传和自驾活动招募、组织线下自驾游活动，全年45天，具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：南京广而播之电子商务有限公司**