**名 称**：**宁淮高速4块联排高炮广告项目**

**报价：叁拾贰万贰仟元整(¥322000元)**

**服务范围：自2016年开展国家全域旅游示范区创建工作以来，县委、县政府每年均按照创建标准要求，在涟水机场、宁淮高速高炮、 江苏广电LED大屏、南京地铁、抖音等媒体开展系列旅游广告宣传，不断扩大国家全域旅游示范区的知名度及美誉度，持续提升金湖文旅的影响力。今年，我们谋划了全年广告营销方案，各类拟继续合作项目将于10月中旬全面到期，为切实打响"杉青水秀为荷而来"金湖旅游形象品牌，抓紧启动各项目续约工作。**

**服务要求：在宁淮高速盱眙段投放4块联排全域旅游高炮广告，时长一年。具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：南京恒祥广告有限公司**

**名 称**：**金湖高速2块联排高炮广告项目**

**报价：壹拾肆万肆仟贰佰元整(¥144200元)**

**服务范围：自2016年开展国家全域旅游示范区创建工作以来，县委、县政府每年均按照创建标准要求，在涟水机场、宁淮高速高炮、 江苏广电LED大屏、南京地铁、抖音等媒体开展系列旅游广告宣传，不断扩大国家全域旅游示范区的知名度及美誉度，持续提升金湖文旅的影响力。今年，我们谋划了全年广告营销方案，各类拟继续合作项目将于10月中旬全面到期，为切实打响"杉青水秀为荷而来"金湖旅游形象品牌，抓紧启动各项目续约工作。**

**服务要求：在金湖高速盱眙与金湖交界处投放2块高炮旅游广告，时长一年。具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：金湖众鑫广告传媒有限公司**

**名 称**：**金湖高速出口绿岛广告项目**

**报价：贰拾捌万陆仟元整(¥286000元)**

**服务范围：自2016年开展国家全域旅游示范区创建工作以来，县委、县政府每年均按照创建标准要求，在涟水机场、宁淮高速高炮、 江苏广电LED大屏、南京地铁、抖音等媒体开展系列旅游广告宣传，不断扩大国家全域旅游示范区的知名度及美誉度，持续提升金湖文旅的影响力。今年，我们谋划了全年广告营销方案，各类拟继续合作项目将于10月中旬全面到期，为切实打响"杉青水秀为荷而来"金湖旅游形象品牌，抓紧启动各项目续约工作。**

**服务要求：在金湖高速出口绿化带内投放30块绿岛广告灯箱，时长一年。具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：南京鸿唐广告有限公司**

**名 称**：**涟水机场广告项目**

**报价：贰拾陆万伍仟元整(¥265000元)**

**服务范围：自2016年开展国家全域旅游示范区创建工作以来，县委、县政府每年均按照创建标准要求，在涟水机场、宁淮高速高炮、 江苏广电LED大屏、南京地铁、抖音等媒体开展系列旅游广告宣传，不断扩大国家全域旅游示范区的知名度及美誉度，持续提升金湖文旅的影响力。今年，我们谋划了全年广告营销方案，各类拟继续合作项目将于10月中旬全面到期，为切实打响"杉青水秀为荷而来"金湖旅游形象品牌，抓紧启动各项目续约工作。**

**服务要求：在涟水机场航站楼国内到达通道屏风（正反面）以及一楼航站楼大厅LED滚动屏、二楼航站楼大厅LED滚动屏等资源投放金湖旅游广告，时长1年。具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：淮安市轶日传媒有限公司**

**名 称**：**南京紫金塔､广电LED屏项目**

**报价：肆拾万贰仟元整(¥402000元)**

**服务范围：自2016年开展国家全域旅游示范区创建工作以来，县委、县政府每年均按照创建标准要求，在涟水机场、宁淮高速高炮、 江苏广电LED大屏、南京地铁、抖音等媒体开展系列旅游广告宣传，不断扩大国家全域旅游示范区的知名度及美誉度，持续提升金湖文旅的影响力。今年，我们谋划了全年广告营销方案，各类拟继续合作项目将于10月中旬全面到期，为切实打响"杉青水秀为荷而来"金湖旅游形象品牌，抓紧启动各项目续约工作。**

**服务要求：在紫金塔LED、荔枝广场LED、江苏教育频道LED三块户外大屏等多个媒体资源投放4个月金湖旅游宣传广告。具体详见第四章“采购需求及总体要求”。**

**服务时间：一年**

**服务标准：合格**

**供应商名称：江苏广电荔枝文创产业有限公司**