**第4期**

**金湖县统计局 二〇二三年七月**

全县上半年经济运行情况分析

上半年，在县委、县政府的坚强领导下，全县上下认真落实“干在实处、走在前列”攻坚行动方案，主要经济指标较一季度有明显提升，GDP增速高出市定目标1.0个百分点，超出县人代会目标0.5个百分点，全县经济运行总体平稳，趋势向好，主要指标保持在合理区间。

 一、全县主要指标完成情况

 上半年，全县实现地区生产总值210.8亿元，增幅8.5%，增幅全市排名第三，较一季度提升1.9个百分点；市反馈10项主要经济指标有：规上工业增加值、全部工业开票销售、工业用电量、农村居民人均可支配收入等4项指标位居全市前二。

**（一）从“三次产业”角度看，二产好于一产和三产**

1、第一产业增长平稳。上半年，全县第一产业增加值9.84亿元，比上年增长3.1%，全市排名第五。全县小麦种植面积52.82万亩，比上年增加741亩，同比增长0.1%。全县生猪产能进一步提升，二季度当季生猪出栏5.72万头，同比增长28.7%。禽蛋产量 0.67万吨，增长131.0%。二季度渔业产品产量1.58万吨，同比增长7.6%，较一季度提升6.8个百分点。

2、第二产业增幅领先。第二产业增加值96.85亿元，增长10.6%，全市排名第二。全部工业增加值86.82亿元，增幅10.8%，制造业增加值占GDP比重38.8%，较一季度提升2.5个百分点。其中规上工业增加值同比增长14.7%，全部工业开票224.75亿元，增幅6.8%，工业用电量6.47亿千瓦时，增幅14.5%，全市排名均第二。建筑业总产值增速11.6%，全市排名第四，较一季度提升6个百分点。

3、第三产业排名靠后。第三产业增加值104.1亿元，增长7.1%。房地产市场低迷，商品房销售面积下降。批发业、餐饮业增长低于全市平均水平。技术服务业龙头企业领凯数字科技、租赁服务行业的交投公司营收下降明显。

**（二）从“支出法”角度看，消费发挥拉动作用**

1、投资增长回归常态。1-6月，规模以上固定资产上报89.65亿元，同比增长0.8%，增速较一季度提升38.3个百分点，扭转负增长局面。工业投资上报69.04亿元，同比下降10.1%，降幅较一季度收窄29.8个百分点。建安工程投资上报71.17亿元，同比增长3.6%，增幅较一季度提升了45个百分点。建安投资6月当月上报21.05亿元，环比增长83.7%，主要在于雪榕现代食品产业项目、金湖县体育中心项目、海科纤维等项目本月建安工程进度快，建安工程投资上报均超过5000万元。

2、外向经济压力延续。受中美贸易摩擦、俄乌战争等因素影响，我县25家规上外贸出口企业订单大幅减少。1-6月，外贸进出口19.56亿元（人民币），同比下降7.1%，降幅较一季度收窄2.2个百分点，其中出口17.86亿元，下降13.9%，降幅较一季度收窄5.3个百分点。

3、国内消费有序复苏。1-6月，全县贸易额181.30亿元，同比增长11.0%。其中批发业完成销售额101.21亿元，同比增长13.5%；零售业完成销售额66.69亿元，同比增长7.2%；住宿业完成销售额2.06亿元，同比增长23.0%；餐饮业完成营业额11.33亿元，同比增长9.8%。

**（三）从“收入法”角度看，整体支撑较好**

1、居民收入稳步增长。上半年，全体居民人均可支配收入20446元，增幅6.5%，全市排名第四，其中城镇居民人均可支配收入25841元，增幅5.2%，农村居民人均可支配收入14682元，增幅8.3%，增幅全省第一。城乡居民收入差距进一步缩小，比值为1.76:1。

2、财政、存贷款持续增加。1-6月，我县实现财政总收入29.81亿元，增长30.7％，其中一般公共预算收入17.30亿元，增长22.1％，税收占比为85.0%。1-5月全县金融机构人民币存款余额515.73亿元，同比增长24.9%，比年初新增85.89亿元；人民币贷款余额497.31亿元，同比增长29.4%，比年初新增81.55亿元。

3、工业企业效益稳步增长。上半年，368家规模以上工业企业实现营业收入221.90亿元，同比增长15.0%；实现利润总额5.95亿元，同比增长9.0%。营业收入利润率2.7%。分行业看，80个行业中类中有41个行业利润同比实现正增长，增长面达51.3%。

**二、不容忽视的短板问题**

1、工业经济增长放缓

1-6月，规上工业企业实现当月增速6.3%，累计增速14.3%，分别比5月回落15.3和3.1个百分点。全县规上工业企业中90%以上为小微企业，生产经营稳定性较差，剔除南高齿拉动影响，我县规上工业产值累计增幅仅2.2%。至5月，规上工业企业开票占产值比仅87.2%，剔除理士电池等总部开票的贡献，其余企业的开票产值占比仅80.0%，低于全市平均水平。订单减少已成为众多企业下半年面临的严峻问题。

2、房地产行业陷入低谷

商品房销售面积上报15.57万平方米，同比下降20.3%。房地产行业劳动工资下降22.4%。全县今年仅新增一家房地产项目，在库22个项目仅有6个处于建设和销售中，其余项目都基本建成。随着牌楼花园和九里玫瑰园等大体量安置房的建设、交付，商品房的市场需求不断萎缩。

3、固定资产投资后劲不足

全县500万元以上在库固定资产投资项目160个（上年结转项目109个，亿元以上投资新开工项目48个），其中计划总投资50亿元以上3个，计划总投资10亿元以上项目18个，计划总投资1亿元以上项目129个，数量偏少。

4、批发业和餐饮业恢复不如预期

1-6月份，全县社会消费品零售总额70.04亿元，同比增长7.9%。上半年我县围绕“五一”假日游、荷花节举办的文旅系列活动，还未能达到对经济的预期拉动效应。限额以上批发业和餐饮业累计增长分别为15%和13.1%，全市排名靠后。部分金属材料批发企业受市场价格波动影响，销售额数据大幅下降。在库餐饮业企业因背负较大同期数，实现快速增长难度较大。

5、其他营利性服务业发展不稳定

降幅较大（错月考核）的行业有：租赁和商务服务业同比下降31.1%、科学研究和技术服务业同比下降22.2%、文化、体育和娱乐业同比增长17.5%。服务业规模企业数量和质态都急需提升。

**三、下一步工作建议**

1、推动重点项目建设，争取早日投产入库，增加新的经济增长点。整合资源，压实责任，聚焦项目建设，确保上年通过验收项目全部能达规模企业入库标准，不断提升在库统计企业质态。

2、大兴调查研究之风，加大助企服务力度。帮助企业解决“急难愁盼”问题，工信局要加强资源调配和有关惠企政策落实，帮助企业抢订单扩生产。住建部门要加强对资质以上建筑企业的扶持，特别是将本县政府投入的重大项目建筑招投标要求及时传递给企业，指导建筑业企业积极争取县内施工项目，壮大全县建筑业产值。商务局要加大对零售、住宿和餐饮业“大个体”的指导工作，鼓励市场主体通过提档升级，增强自身在不同领域的竞争力。积极推动住餐行业和文旅活动融合，吸引外地游客消费，实现销售额全面提升。

3、严格执行统计制度，统全固定资产投资项目。加强部门信息共享，做到立项500万元以上投资项目，全部落实项目申报人员。加大文化、教育、卫健、交通、市政、农田基础设施等公共领域项目排查，加强对技改项目排查。所有满足入库项目及时入库，准确反映固定资产投资现状，体现投资对经济增长的拉动作用。

**本期撰稿：**吴跃华 **核稿人：**吴文娟

**本期印发：**县领导、各镇（街）、各有关部门