附件1：

2018首届“智创金湖”文化创意设计大赛

作品征集要求

1. 文创产品设计大赛

**1．设计方向：**品质生活

**2．征集要求：**

（1）大赛分为实物组和概念组，实物组主要征集能实现上市量产的实物作品，概念组主要征集暂不能实现量产的概念性作品。分为二个类别：一是生活类创意设计。紧扣“生活艺术化，艺术生活化”的主题方向，用创意设计提升生活品质，设计产品涵盖家居用品、家具、服饰首饰、运动休闲装备、消费电子类产品等。二是“非遗+”传统工艺类创意设计。以被评为县级以上非物质文化遗产中传统手工技艺为基础，坚持合理利用、传承发展的原则，注重非遗元素与生活用品的广泛融合。

文创产品设计着眼于传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，注重传统工艺、传统材质的创新设计，从而设计出更多符合现代审美需求的文化创意产品。参赛作品注重独一性、独创性、纯粹性，应有一定的前瞻性和先进性，不得与当下市场中的产品同质化，不得抄袭和复制。

（2）参赛者针对本赛事自行选择类型进行创作（生活类创意设计/“非遗+”传统工艺类创意设计），每个参赛作品仅限报一个类别，同时按产业设计或概念设计进行不同方向选择。参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

（3）所有参赛作品应为原创设计，已参加过各类评审和各类竞赛并获奖的作品以及曾经发表过的作品不得参赛，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

（4）获奖作品恕不退还，请参赛者自留备份。

（5）参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（6）参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

**3．提交方式：**

金湖县文化创意大赛参赛者通过本类别专业邮箱报名，并于10月31日前发送报名表及作品至邮箱（2052252470@qq.com）。同时，实物组作品实物（或模型）须寄送至本赛事承办单位。

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。报送材料包括以下内容：①作品照片电子文件（300dpi，A3纸尺寸大小）。②作品登记表电子档1份，应注明创作者姓名、作品名称、作品材质、创作时间、作品尺寸（长×宽×高cm）、详细地址、所在单位、邮政编码、联系电话、身份证号码。③参赛作品的设计说明，包括设计意图、创作理念、市场应用前景等。设计说明应图文并茂，有一定的版式设计。

（2）参赛作品照片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），照片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，不超过5M。

（3）组合作品中，请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

（4）参展作品原作或模型需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

**4．奖项设置：**

（1）实物组：金奖奖金10000元，颁发证书；银奖奖金8000元，颁发证书；铜奖奖金5000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

（2）概念组：金奖奖金8000元，颁发证书；银奖奖金6000元，颁发证书；铜奖奖金3000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

**5．联系方式:**

联系人：王金黄

联系电话：0517-86805824

邮箱：2052252470@qq.com

地址：金湖县建设路109号829室

二、公益传播设计大赛

**1．设计方向：文明创建**

**2．征集要求：**

（1）参赛作品应符合赛事主题和内容，包含金湖地方元素，体现金湖地方特色。不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面等。

（2）参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，有内涵、有特色、有温度，并适合在报刊、广播、电视、网络及户外媒体上发布。

（3）所有参赛作品应为原创设计，已参加过各类评审和各类竞赛并获奖的作品以及曾经发表过的作品不得参赛，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

（4）参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。

（5）参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

（6）参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（7）参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

**3．提交方式：**

金湖县文化创意大赛参赛者通过本类别专业邮箱报名，并于10月31日前发送报名表及作品至邮箱（jh86805606@163.com）。

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。报送材料包括以下内容：①参赛作品电子文件，不同类型参赛作品文件标准参照上述要求。②作品登记表电子档1份，应注明创作者姓名、作品名称、创作时间、详细地址、所在单位、邮政编码、联系电话、身份证号码。③参赛作品的创意说明。

（2）参赛作品为平面作品（含漫画），每件参赛作品提交时，均需附200字左右的创意说明。

（3）作品提交：文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297\*420mm），分辨率300dpi，系列作品不得超过3幅。

**4．奖项设置：**

金奖奖金3000元，颁发证书；银奖奖金2000元，颁发证书；铜奖奖金1000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

**5．联系方式:**

联系人： 田甜

联系电话： 0517-86805863

邮箱：jh86805606@163.com

地址：金湖县建设路109号815室

三、委托定制设计大赛

**（一）征集要求**

**委托定制一：金湖县党建文创产品设计**

1．征集产品名录

|  |  |
| --- | --- |
| 产品类型 | 产品内容 |
| 党建知识动漫系列读本 | 以动漫形式介绍党的基础知识、基层党建工作知识等内容。 |
| 书卡 | 选取习近平经典语录30条，制作纸质书卡产品，不拘于形式。 |
| 基层党建示范点LOGO | 突出全县重点打造的10个村（社区）示范点特色，体现文化、创意、设计等元素，不拘于形式。 |

作品分为实物组和概念组，参赛者可根据情况自由选择上述征集产品类别及数量参赛。

2．设计动漫读本和书卡要突出趣味性、生动性、教育性，注重内容全面、合理，提交文件的PDF格式。设计LOGO放在A4纸张（横向）的左侧，将释义放在右侧，并提交文件的PDF格式和JPG文件。

3．所有参赛作品应为原创设计，设计中采用的素材、图片等，必须保证拥有其著作权或经过授权许可使用，其作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4．参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

5．奖项设置

（1）实物组：金奖奖金10000元，颁发证书；银奖奖金8000元，颁发证书；铜奖奖金5000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

（2）概念组：金奖奖金8000元，颁发证书；银奖奖金6000元，颁发证书；铜奖奖金3000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

本项赛事作品由本单位或委托大赛组委会组织评审，所有获奖作品均由大赛组委会给予证书奖励，并根据作品落地生产情况，给予一定扶持。

6．联系方式

联系人：李逸萱

联系电话： 0517-86802371

邮箱：jhdgk@163.com

地址：金湖县建设路109号514室

**委托定制二：金湖旅游伴手礼**

良好的生态是金湖最美的底色，发展的基石。多年来，我们始终将生态环境保护利用作为高质量发展、高品质生活的基础，坚持生态优先、绿色发展。我县自2016年2月创建国家全域旅游示范区以来，聚焦重点项目，注重品质提升，助推旅游富民，旅游业得到了快速发展。文创产品是流动的地方旅游形象载体，相关产品开发，是全域创建的重要要求之一，也是推动农副产品提档升级的有效路径，为更好的把金湖文化活化，把好的产品美化，拟定制委托开发金湖旅游系列伴手礼。

征集产品名录

|  |  |
| --- | --- |
| 产品类型 | 产品内容 |
| 旅游伴手礼 | 围绕金湖尧文化、荷文化、水文化、民俗文化等特色和杉荷水草等重点旅游资源以及龙虾、荷藕、芡实、荷叶茶、荷花茶、菱角、84洗消、神华保健品、三禾拖鞋等特色产品设计旅游伴手礼，不限具体形式。 |

1．作品分为实物组和概念组，参赛者可根据情况自由选择上述征集产品类别及数量参赛。

2．设计方案匹配批量生产的合理化需求，具备实际的生产供应渠道支持，建议使用的材料具备较高性价比，突出生产的成本优势；设计风格独具匠心，符合金湖旅游底蕴的前提下，彰显特色化、唯一性。

3．设计产品包含各种品类的旅游伴手礼等，满足各类游客大众化需求。

4．所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5．参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

6．奖项设置

（1）实物组：金奖奖金10000元，颁发证书；银奖奖金 8000元，颁发证书；铜奖奖金5000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

（2）概念组：金奖奖金8000元，颁发证书；银奖奖金 6000元，颁发证书；铜奖奖金3000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

本项赛事作品由本单位或委托大赛组委会组织评审，所有获奖作品均由大赛组委会给予证书奖励，并根据作品落地生产情况，给予一定扶持。

7．联系方式

联系人：吴如晶 周晓玲

联系电话：0517-86805158 0517-80323884

邮箱：[515205673@qq.com](mailto:515205673@qq.com) 663404393@qq.com

地址：金湖县人民南路288号全域旅游集散中心

**委托定制三：“智创金湖”文创大赛LOGO设计**

以“创意创造价值，设计改变生活”、“让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术”为宗旨，致力于聚集县内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为百姓生活提供全方位的艺术化产品，构建以大赛为核心的文创产业链。

1．征集产品名录

|  |  |
| --- | --- |
| 产品类型 | 产品内容 |
| 文创大赛LOGO | 应彰显大赛的文化、创意、设计等元素，符合大赛特征，体现大赛活力，不拘于形式。 |

2．设计LOGO放在A4纸张（横向）的左侧，将LOGO释义放在放在A4纸张（横向）的右侧，提交文件的PDF格式和JPG文件。

3．所有参赛作品应为未公开发表过的原创设计，设计中采用的素材、图片等，必须保证拥有其著作权或经过授权许可使用，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4．参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。获奖作品的著作权归大赛组委会所有。

5、参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

6．奖项设置

金奖奖金8000元，颁发证书；银奖奖金6000元，颁发证书；铜奖奖金3000元，颁发证书；优秀奖颁发证书。根据参赛作品数量和质量等情况，确定各奖项数目。

7．联系方式

联系人：王金黄

联系电话：0517-86805824

邮箱：2052252470@qq.com

地址：金湖县建设路109号829室

**（二）提交方式**

金湖县文化创意大赛参赛者通过本类别专业邮箱报名，发送报名表及作品至邮箱。报送作品截止日期为10月31日。同时，作品实物（或模型）须寄送至各发布需求单位。

1．所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。报送材料包括以下内容：①参赛作品电子文件，不同类型参赛作品文件标准参照上述要求。②作品登记表电子档1份，应注明创作者姓名、作品名称、作品类型、创作时间、详细地址、所在单位、邮政编码、联系电话、身份证号码。③参赛作品的创意说明。

2．定制文创产品参赛作品照片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），照片电子文件统一为JPG格式，不超过5M。组合作品中，请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

3．定制文创产品参展作品原作或模型需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。